



## TISKOVÁ ZPRÁVA

### Linka bezpečí: V novém spotu si zahráli i vicemistři Evropy v plážovém volejbalu Perušič se Schweinerem

**V Praze, 8. 12. 2022 – Linka bezpečí představila nový spot, jehož cílem je upozornit na význam Linky bezpečí, která pomáhá dětem a studentům nepřetržitě 24 hodin denně i o Vánocích a získat finanční prostředky k zajištění nonstop provozu.**

*„Nový spot cílí na širokou veřejnost a dárce, ale i na naši cílovou skupinu, což jsou děti a studenti. Bude spuštěn v rámci charitativního projektu České televize a dále na sociálních sítích Facebooku a Instagramu. Na výrobě spotu se podílela agentura Silver BC a mediálním partnerem je Česká televize“, uvedla Soňa Petrášková, ředitelka Linky bezpečí.*

Linka bezpečí je neziskovou organizací a z hlediska financování by její provoz bez dotací MPSV a MVČR a generálních partnerů (O2, ČSOB, Nadace RSJ ) nebyl možný. V posledních letech Linku bezpečí významně podporují města, obce a městysy a roste také počet individuálních dárců, kteří mají zájem dětem pomáhat.

*„Naše velké poděkování patří plážovým volejbalistům Ondrovi a Davidovi, kteří krom toho, že si ve spotu zahráli, tak pro Linku bezpečí už celkem vydražili 365 000 Kč v rámci projektu „Vyber si. Vydraž si. Zahraj si.“, dodala Soňa Petrášková.*

**I VY se můžete přidat k našim olympionikům a podpořit nonstop provoz Linky bezpečí, která denně odbaví až 400 dětských trápení, na [www.linkabezpeci.cz](http://www.linkabezpeci.cz)**

Kontakt: Mgr. Regina Jandová, [r.jandova@linkabezpeci.cz](mailto:r.jandova@linkabezpeci.cz), mobil: 732 525 568

Generálními partnery, kteří dlouhodobě podporují Linku bezpečí, jsou:

